



# Manual da Marca e Identidade Visual

RMA - Rede de ONGs da Mata Atlântica



A marca é a principal forma de identificação de uma instituição entre seus parceiros, usuários e clientes. O Manual de Identidade Visual contém as normas que disciplinam suas principais formas de utilização.

O uso correto destas normas fortalecerá a marca e seu reconhecimento junto ao público, otimizando a comunicação da Organização.

Contamos com seu apoio para que as diretrizes contidas neste manual sejam seguidas e respeitadas.

## A Marca Versão completa



A marca da RMA trabalha com os conceitos de rede, vida e meio ambiente.

A asa da borboleta foi utilizada para sintetizar graficamente tais conceitos.

A versão completa da marca contém o nome por extenso da instituição: "Rede de ONGs da Mata Atlântica".

Deve-se priorizar a utilização desta versão.

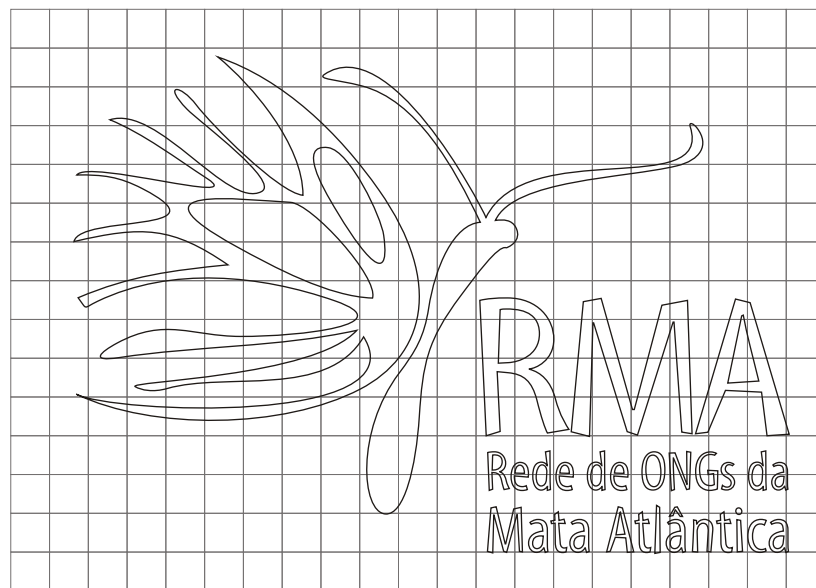
## A Marca Versão simplificada

---



A versão simplificada contém a sigla RMA sem o nome por extenso da instituição.

Sua vantagem é uma maior capacidade de redução, porém deve ser utilizada somente em materiais distribuídos a públicos que reconheçam o que significa a sigla RMA.



Versão colorida

2 cores



■ Pantone Black

■ Pantone 376

Esta versão deve ser utilizada em impressões de materiais com duas cores.

Para a reprodução fiel das cores da marca deve-se utilizar sempre as referências Pantone aqui indicadas:

- Pantone Black
- Pantone 376

Indicações de uso:  
cartões de visita,  
papel timbrado, envelopes, adesivos,  
peças produzidas em serigrafia  
(camisetas, bonés).

## Versão colorida 4 cores (CMYK)



■ C-0 M-0 Y-0 K-100

■ C-40 M-15 Y-90 K-0

Esta versão deve ser a utilizada em  
materiais produzidos em policromia,  
ou seja em 4 cores (CMYK).

Utilize sempre os percentuais  
indicados ao lado.

Indicações de uso:  
Todo o tipo de material que seja  
impresso em quatro cores: cartazes,  
capas de livros, etc.



■ Preto - 100%

■ Preto - 40%

Deverá ser utilizada na produção de peças onde não haja possibilidade de reprodução da logomarca colorida.

Indicações de uso:  
Recomenda-se seu uso em peças impresas em sistema off set, para assegurar que o cinza não perderá definição.





■ Preto - 100%

Deverá ser utilizada na reprodução de peças onde não haja possibilidade de reprodução da logomarca colorida.

Indicações de uso:  
Documentos reproduzidos em xerox, fax, memorandos, carimbos, etc.

## Aplicação da marca em fundos coloridos



Recomenda-se que a aplicação da marca colorida seja feita somente em fundos brancos ou muito claros.


A marca pode ser aplicada em papéis especiais como o Reciclato ou Pólen.



Cor da Asa

 C-40 M-15 Y-90 K-0

Cor do fundo

 C-6 M-2 Y-12 K-0

A asa da borboleta também pode ser utilizada como recurso gráfico em fundos. Nestes casos, observe que a retícula do fundo deve corresponder, no máximo, a 15% da cor da asa.

## Aplicação da marca em fundos coloridos



Áreas com retícula:  
25% do tom do fundo



25%



25%



25%

No caso de aplicação em fundos chapados com tons fortes, recomenda-se que a logoma seja aplicada em negativo.

Deve-se respeitar os percentais indicados ao lado nas áreas com retícula.

## Versão negativa - aplicação da marca em fundo preto



o preto como branco



chapada negativa

No caso de aplicação em fundos pretos as áreas originalmente pretas ficarão brancas.

A logomarca também pode ser utilizada toda branca sobre fundo preto.

## Aplicação da marca em fundo com fotografia



A aplicação da marca diretamente sobre fotografias deve ser feita com muito cuidado, já que a dificuldade de leitura e reconhecimento são riscos eminentes.

Os estudos devem ser feitos caso a caso.

Em fotos escuras recomenda-se o uso da marca negativa (toda branca).

Também pode-se optar pelo uso de filtros que clareiem ou escureçam o local de aplicação da marca.



## Reduções Máximas



A marca deve obedecer um padrão de redução que assegure sua legibilidade.

Sendo assim, as medidas aqui apresentadas devem ser respeitadas para obter-se o melhor resultado possível.

### Reduções Máximas

Versão completa:  
20 mm de altura.

Versão simplificada:  
10 mm de altura.

Redução máxima da  
versão completa 20 mm



Redução máxima da  
versão simplificada 10 mm



Myriad Tilt - T1

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()\*&%\$#@/;:.,

*MyriaMM 400 RG Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890()\*&%\$#@/;:.,*

MyriaMM 215 LT Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()\*&%\$#@/;:.,

MyriaMM 565 SB 300 Condensada

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()\*&%\$#@/;:.,

MyriaMM 400 RG Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()\*&%\$#@/;:.,

MyriaMM 565 SB 600 Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()\*&%\$#@/;:.,

## Usos incorretos da marca O que não deve ser feito



não achatar



não achatar



não utilizar fios em volta da marca  
como forma de destacá-la



não alterar as cores



não alterar as cores



não aplicar a versão completa  
diretamente sobre fotos escuras



não mudar a fonte



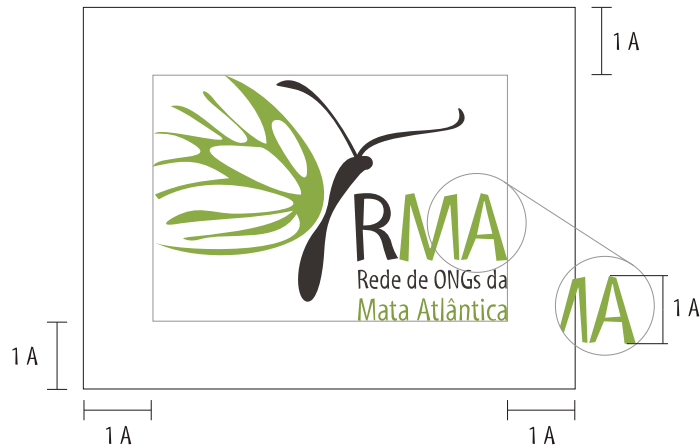
não alterar as proporções entre os  
elementos da marca



não reduzir além do determinado



## Reserva de integridade



Para garantir que a marca esteja protegida da interferência de elementos gráficos à sua volta, deve-se respeitar a reserva de integridade.

Estabeleceu-se que a medida mínima desta reserva deve usar como referência a medida da altura da letra A do RMA.

## Uso com outras marcas

### Peças assinadas pela RMA - disposição horizontal

Em peças assinadas pela RMA, a marca deverá sempre ser aplicada à direita de outras.

As marcas devem ficar alinhadas pela base da marca da RMA e não exceder a sua altura.

Atenção à Reserva de Integridade definida anteriormente.



## Uso com outras marcas

### Peças assinadas pela RMA - disposição vertical



Em peças assinadas pela RMA, a marca deverá sempre ficar abaixo das outras.

As marcas devem ficar alinhadas pelo centro e nenhuma deve exceder o a medida horizontal da marca da RMA.

Atenção à Reserva de Integridade definida anteriormente.

## Uso com outras marcas

### Exemplo da marca junto à assinatura de outras instituições

No caso de peças assinadas por outras instituições deve-se respeitar a hierarquia das mesmas.

Nestes casos, as orientações que devem ser observadas para a aplicação da marca são: a redução máxima (a versão completa deve ter pelo menos 2 cm de altura) e a reserva de integridade.



## Uso com outras marcas

### Exemplo da marca junto à assinatura do Governo

No caso de peças assinadas pelo Governo ou outras instituições deve-se respeitar a hierarquia das mesmas.

Nestes casos, as orientações que devem ser observadas para a aplicação da marca são: a redução máxima (a versão completa deve ter pelo menos 2 cm de altura) e a reserva de integridade.



SECRETARIA DO  
MEIO AMBIENTE



Ministério do  
Meio Ambiente





TRAJETÓRIAS, AÇÕES E PERSPECTIVAS



### Cartão pessoal



### Cartão geral



### Adesivos





Secretaria Executiva - RMA

SCLN 210 - Bloco C - salas 207/208. Brasília - DF. CEP 70.862-530

Fones: 61.32 01 7017 / Fax: 61.33 49 9162

[www.rma.org.br](http://www.rma.org.br)

